

BERT GRIFFIOEN:

# ‘Vasteplantenkennis zit in aanpak openbaar groen’

Wat is nodig om te doen wat je doet? Geld, mensen, maar vooral kennis. Welke kennis is belangrijk, hoe sla je kennis op, wat deel je er van met anderen? Vragen en antwoorden in de serie Kennis. In deze elfde aflevering Bert Griffioen, directeur van Griffioen Wassenaar, over de kennis die nodig is om vaste planten weer terug te krijgen in het openbaar groen.

Tekst: Arie Dwarswaard  
Fotografie: René Faas

**H**et openbaar groen verdient meer dan struiken en gazons. Vaste planten geven meer kleur en, als het goed is, minder onderhoudstijd en -kosten dan struiken en gazons. Met die boodschap trekt directeur Bert Griffioen van Griffioen Wassenaar heel Nederland door. Zijn doelgroep: de afdeling openbaar groen van gemeenten.

## BETER VERDELEN

Griffioen Wassenaar is sinds 1923 actief in de vaste planten. Heel lang waren tuincentra de belangrijkste klanten. Met één groot nadeel, aldus Bert Griffioen. “De piek in ons bedrijf lag volledig in de eerste vijf maanden van het jaar. Dan moesten de tuincentra worden beleverd. Daarna werd het zeven maanden rustig.”

Voor Griffioen reden om te gaan nadenken over een afzetkanaal met een minder scheve arbeidspiek. Het bedrijf deed altijd al wat in het openbaar groen, maar een grote markt was het niet. Of daar kansen lagen was onduidelijk. “Totdat we zo’n tien jaar geleden een klein symposium organiseerden. Daarbij stond de vraag centraal waar de vaste plant in het openbaar groen was gebleven? Het antwoord was helder. Het beheer ervan werd als te ingewikkeld en



te duur ervaren.” Dat antwoord zette Griffioen aan het denken. Welke kennis had het bedrijf die van waarde kon zijn in het grootschalig openbaar groen? “We kweekten toen een sortiment van zo’n 850 verschillende planten. Dat sortiment zijn we gaan beoordelen op een aantal criteria, zoals bestand tegen hitte, droogte en wegzout, bloeitijd, presentatie in de winter en schadelijke schimmels. Ook moest het sortiment bestand zijn tegen extreem kort maaien in het vroege voorjaar. Dat leverde een groep op van zo’n vijftig soorten die aan al die eisen voldoen. Dat is de basis voor het werk dat we nu voor gemeentes doen. Vijftig klinkt niet veel, maar alleen al van *Hemerocallis* zijn er meer dan 10.000 cultivars. Dus de keuze is voldoende groot, ook binnen de soorten.”

## TOTAALPLAN

Griffioen biedt gemeenten een compleet plan aan, met een ontwerp, de planten, en ook de nazorg. Zelfs over de grond denkt Griffioen mee. “Waar we nogal eens tegenaan liepen was dat er zoiets als teeltaarde op rotondes of wegbermen werd gebruikt. De kwaliteit daarvan liep zodanig uiteen dat beplantingen soms mislukten. In overleg met een potgrondbedrijf hebben we een aantal mengsels samengesteld die gegarandeerd goed werken.”

De kennis over de vaste planten is niet los verkrijgbaar, stelt Griffioen nadrukkelijk. “Die lijst hebben we wel, maar geven we niet. Het gaat namelijk om de combinatie die we leveren, en daarin is de planten kennis maar een onder-

deel. Als je alleen de planten kennis levert, en het gaat mis, dan deugt ons systeem niet. En dat willen we niet.” Griffioen blijft zoeken naar uitbreiding van zijn sortiment. “We hebben een voorbeeldtuin waar regelmatig nieuwe planten in komen. Daar gaat in de winter een paar keer wegzout overheen. Zelf ga ik ook kijken in Engeland en de Tuinen van Appeltorn. Veel moois is er genoeg, maar lang niet alles is bruikbaar in het openbaar groen.”

De aanpak is vaak een kwestie van lange adem. “Het voelt weleens als missiewerk. Denk niet dat je snel een contract hebt. Het kan soms drie tot vier jaar duren.”

Als het resultaat er eenmaal ligt, dan is het enthousiasme vaak groot. “We begonnen veertig jaar geleden in de Leidse Merenwijk. Die middenberm vol met vaste planten ligt er nog steeds. Dan heb je wat om te laten zien, en neemt het enthousiasme toe.”

## QR-CODE

De consument is niet uit beeld verdwenen bij Griffioen Wassenaar. Nog steeds levert het bedrijf aan tuincentra een collectie van zo’n 850 soorten. Onder de naam Hello Garden koopt de consument planten in P11-potten, dezelfde potmaat die in de beplantingen wordt gebruikt. Dat levert een snellere dichtgroei op, wat weer scheelt in het onderhoud. En het etiket staat niet meer vol met allerlei tekens. “Er staat een QR-code op, waarachter in feite 850 kleine websites schuil gaan. Daar is alles te vinden over deze planten.”