

3 VRAGEN OVER DUURZAAMHEID AAN GRIFFIOEN WASSENAAR



1. Wie zijn jullie en wat doen jullie precies?

Griffioen Wassenaar is van oudsher een vaste plantenkwekerij. De planten die wij produceren gaan naar twee kanalen: tuincentra en openbaar groen. Met de afdeling Tuincentra zijn wij één van de grootste leveranciers op de Nederlandse en Belgische markt, o.a. bij de bekende tuincentrumketens als Intratuin en Groenrijk. Een groot deel van de afzet gaat ook naar het Noorden, ons bedrijf heeft een mooie positie in de Scandinavische landen. Voor de afdeling Openbaar Groen geldt de missie om vasteplanten terug te brengen in de openbare ruimte. Hiervoor is in de afgelopen jaren een concept gebouwd, Greentocolour, dat denkt vanuit de kosten van beheer. Deze kosten waren de achilleshiel van de vasteplant, maar door het wegnemen hiervan heeft het gebruik van ons product een grote vlucht genomen. Binnen ons bedrijf is veel praktijkkennis aanwezig over groeiplaatsen, eigenschappen van planten en gebruiksmogelijkheden. Door het continue blijven zoeken naar vernieuwing, bij behoud van de lage onderhoudsbehoefte, kunnen steeds interessantere beplantingen gemaakt worden. De plannen worden vrijwel allemaal in huis gemaakt en bij de uitvoering zijn wij meestal de leidende partij, hoewel er ook steeds meer samenwerking met externe bureaus ontstaat.

2. Wat zijn de nieuwste ontwikkelingen binnen jullie vakgebied?

Bij de tuincentra is dat op commercieel gebied de noodzaak om de consument aan het tuinieren te houden. Deze markt staat onder druk en het is de kunst op de verkoopplaats veel inspiratie te bieden. Verder is er een tendens naar nauwe samenwerking met andere groenleveranciers om de inkoop bij tuincentra te ontzorgen. Zeer belangrijk is momenteel de discussie rond de bijensterfte. Het is duidelijk dat de branche uit eigen initiatief veel moet doen om de publieke opinie op een goede manier gerust te stellen. Dit betekent wellicht wijzigingen in sortimenten. Planten die alleen met gewasbescherming in de benen gehouden kunnen worden, zullen op korte termijn uit het aanbod verdwijnen. Bij het openbaar groen zien we dat de snelle versimpeling van het openbaar groen, heestervakken omvormen naar gazon, op steeds meer plaatsen tot een te grote versobering leidt. Daar waar mogelijk propageren wij dan het gebruik van vasteplanten. Ook met relatief kleinere oppervlakken zijn hiermee heel aansprekende resultaten mogelijk, krijgt de openbare ruimte een kwaliteitsimpuls en zijn er grote voordelen voor de biodiversiteit. Wat we waarnemen is op steeds meer plaatsen de acceptatie van vasteplanten als vast onderdeel van de beplanting, mits het lage onderhoudsniveau gewaarborgd is. Tenslotte zien we dat bij het gebruik van vasteplanten enige vervlaking aan het optreden is, de meest bekende soorten worden vaker toegepast. Om die reden hebben wij drie jaar geleden een nieuwe testtuin opgezet waar we soorten onderwerpen aan allerhande proeven, van maaischade tot strooizout. Uit deze proeven is inmiddels een verdubbeling van het door ons gebruikte sortiment naar voren gekomen.

3. Waarom is duurzaamheid belangrijk in jullie ogen?

Duurzaamheid is niet 'belangrijk', het is simpelweg een voorwaarde. Juist in de huidige tijd, waarin de verwarring heerst, is het nodig om producten en diensten te leveren die 'on the long run' hun waarde bewijzen. Voor ons betekent dit voor beide afdelingen binnen het bedrijf het leveren van de best mogelijke, duurzame kwaliteit. In het sortiment gaat het dan om sterke, gezonde en vooral langlevende soorten, die op een verantwoorde manier gekweekt worden. Zo leveren wij vrijwel alle planten voor de openbare ruimte af zonder potten. Deze worden op de kwekerij verwijderd en daadwerkelijk hergebruikt. In de loop van de afgelopen paar jaar zijn zo miljoenen potten toegekomen aan een tweede, derde of soms wel vierde leven. Wij zoeken naar teeltmethoden zonder veen te hoeven gebruiken en hebben in de teelt de plannings zodanig gemaakt dat verwarming nauwelijks nodig is. Duurzaamheid betekent voor ons dat we een bedrijf, een levenshouding, een wereld achterlaten waar volgende generaties mee verder kunnen.